



展商分析

展商满意度 96% 展商对展会评价 98%

- 展商评价理由
- 95% 展商对展会组织评价高
 - 95% 展商对展会服务评价高
 - 95% 展商对展会场地评价高
 - 95% 展商对展会设施评价高
 - 95% 展商对展会安保评价高
 - 95% 展商对展会餐饮评价高
 - 95% 展商对展会住宿评价高
 - 95% 展商对展会交通评价高
 - 95% 展商对展会天气评价高

观众分析

来自66个国家地区近30,852名专业观众

观众满意度 97% 展商对观众评价 98% 展商对观众评价 97%

观众来源地分析

28%	美国	9%	俄罗斯
15%	德国	7%	法国
13%	英国	4%	日本
11%	意大利	2%	韩国
10%	印度	2%	中国
9%	加拿大	2%	澳大利亚
9%	巴西	2%	台湾

观众职业分析

22%	研发人员	8%	销售
22%	工程师	8%	采购经理
17%	销售经理	4%	产品经理
13%	市场	3%	运营
9%	高级管理人员	2%	其他



展商最关注的产品和技术

50%	传感器	17%	物联网技术
52%	云计算	8%	大数据
53%	人工智能	8%	网络安全
57%	工业机器人	8%	虚拟现实

参观了展会的哪些领域

52%	工业自动化
65%	智能制造
50%	云计算
50%	人工智能
52%	大数据

参展商达到了哪些目标

60%	寻找新客户
50%	寻找合作伙伴
50%	展示新产品
54%	建立品牌知名度
52%	寻找潜在客户
47%	寻找投资机会
44%	寻找合作伙伴
42%	寻找投资机会



同期研讨会精彩纷呈，聚焦前沿趋势与技术创新

第九期上海国际分析化学研讨会

11月10日 国际食品产业高峰论坛暨上海中欧国际食品发展研讨会

中国医药创新高峰论坛，建设大健康产业

智能制造高峰论坛

11月10日 智能制造高峰论坛

11月10日 智能制造高峰论坛

11月10日 智能制造高峰论坛

11月10日 智能制造高峰论坛

11月10日 智能制造高峰论坛

11月10日 智能制造高峰论坛

11月10日 智能制造高峰论坛

11月10日 智能制造高峰论坛

11月10日 智能制造高峰论坛

展商观众感言

观众对Analytica China 2018的评价

展商对Analytica China 2018的评价

观众对Analytica China 2018的评价

展商对Analytica China 2018的评价

观众对Analytica China 2018的评价

展商对Analytica China 2018的评价

观众对Analytica China 2018的评价

展商对Analytica China 2018的评价

观众对Analytica China 2018的评价

展商对Analytica China 2018的评价

观众对Analytica China 2018的评价

展商对Analytica China 2018的评价

