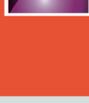


2024年！ 早鸟启动！



早鸟优惠截止日
2023年10月16日



analytica China
慕尼黑上海分析生化展

2024年11月18-20日
上海新国际博览中心

感谢有你

感谢您于2023年7月11-13日参与在国家会展中心（上海）举办的第十一届慕尼黑上海分析生化展。今年展会汇集1,273家参展企业和合作单位及56,864位专业观众共襄盛举。八大展区近80,000平米总展示面积上呈现了900+年度新品和新技术、创新技术及前沿解决方案。重磅打造双重沉浸式未来实验室空间（Live Lab）吸引众多专业观众驻足观看。

阔别三年再度重逢，这场盛会因为大家思想碰撞的火花，追求卓越的奋进，辛勤挥洒的汗水，梦想成真的喜悦而更加闪耀。我们相聚在热情如火的七月，在热烈的盛夏共赴了这场盛宴。在此，主办方对每一位出席的各界领导、参展商、赞助商、特邀嘉宾、专业观众表示衷心的感谢！感谢大家一直以来给予analytica China的支持与厚爱！



analytica China展商评价

eppendorf

杨银芬

移液器和耗材市场经理，艾本德中国

慕尼黑上海分析生化展，是一个行业内的盛会。在这里可以向我们的客户，更好地展示我们的新技术、新产品、新理念。我们还可以见到很多行业的专家和客户，与同行进入深入的交流，所以我认为这是一个非常好的行业交流的平台。

黄婕

**安捷伦科技（中国）有限公司
大中华区液质产品、科研市场经理**

安捷伦和慕尼黑上海分析生化展的合作从2002年开始到现在已经有20多年。慕尼黑上海分析生化展是非常专业的展会，安捷伦通过展会向更多专业的观众展示全新的产品和方案，让我们与客户有更加良好的互动。期待我们在未来探索更多、更新颖的合作方式，为客户呈现出更高质量的专业展会。

曹佳

北京普析通用仪器有限责任公司，产品线总监

我和慕尼黑上海分析生化展有很深的渊源，我之前参加过analytica 越南和analytica 德国，效果都非常好。第一次参加慕尼黑上海分析生化展的时候，就发现现场的国外展商数量非常多，并且很多展商已经把每两年参加慕尼黑上海分析生化展作为一种传统。

尹善佳

东富龙生命科技有限公司，国际营销总监

我们是第一次参加慕尼黑上海分析生化展，希望参展接触到更多关于生物工艺和科研领域的客户。本次展会让我印象最深的是现场有很多国际用户。丰富的国际交流，有助于推动全球供应链活动，所以我认为本次慕尼黑上海分析生化展作了一个很好的开头。

杨佳霖

德国耶拿分析仪器有限公司，市场总监

我们是慕尼黑上海分析生化展的资深客户，基本上每届都会参加。本次展会的氛围非常好，参展观众数量很多，展会规模很大。本次慕尼黑上海分析生化展从上海新国际博览中心调整到国家会展中心，硬件和软件都进行全面升级，各方面服务都更完善，让我们能够更好地展示我们全新的技术、产品和设备。

胡家祥

岛津企业管理(中国)有限公司，分析计测事业部 市场部部长

我们从2010年开始参与慕尼黑上海分析生化展，此次已是第七届。这个平台给我印象最深的是举办得非常专业化，具有科学性、系统性，无论是会前准备还是会后反馈以及客户调研工作都组织得很好。这是我们首次在国家会展中心参与这个展会，我感觉空间更大了，带来更为宽阔的感觉，期待下届展会能在保持良好组织工作的基础上，在专业分论坛及展会整体规划上取得更大突破。

俞晓峰

杭州谱育科技发展有限公司，副总经理

在分析测试领域，慕尼黑上海分析生化展规模非常大，展会观众的质量和数量很高。这次展会是我们公司疫情之后参加的第一个大型综合性博览会，过去三年也很少看到有这么多展商和观众济济一堂。我们希望通过慕尼黑上海分析生化展，把我们的新产品更好地推广给我们客户，让每个企业都能够为分析仪器行业的发展做出各自的贡献。

董晓寅

金斯瑞生物科技，全球商务负责人

对于这次慕尼黑上海分析生化展的印象是：展会面积更大了，展台更漂亮了。很多国内公司展台越来越大，现场展示的仪器也很新颖，希望未来会有更多、更好的国内公司能够走向海外。也希望我们有机会与更多的同行通力合作，打造更多“中国制造”的产品。

唐吉鹤

力扬企业有限公司，产品经理

这是我们第二次参与慕尼黑上海分析生化展，今年展会移师国家会展中心，给我留下的第一印象就是“大”，展会主办方贴心地安排了接驳车服务，帮助我们快速找到入口。今年各家展商都非常积极踊跃，也相当重视这场盛会，纷纷带来前沿的产品和技术，使我获益良多。展会开幕两三个小时，我们展台已经迎来好几拨观众，其中不仅有代理商或厂家的QC部门，还有很多大学或专家学者前来参观交流。展会帮助我们获取了更多的行业信息，也让我们有了更多的期待。

邹晓燕

**默克化工技术（上海）有限公司
默克科学与实验室解决方案市场部总监**

今年是我们参加的第十一届慕尼黑上海分析生化展，是老朋友了。咱们展会这几年的发展无论从办展的规模、参展人群和参会主题，表现都比较突出。今年的展会，我还是觉得挺震撼的。市场非常繁荣，百花齐放，各家品牌，除了一些传统老牌的知名展商，我也看到有很多新兴的国内展商，展品展示也很丰富，行业欣欣向荣，现场也非常得热闹。而且这次观众质量高、数量多，我们感受特别好。三年疫情，我们有机会参加这样一个大型的展会，客户的参与度也是非常高的，今年我们有很多的终端客户来到了现场，希望在这里与我们进一步深度合作。

王海鉴

**珀金埃尔默企业管理（上海）有限公司，
亚太区市场部总监**

我们公司是第十次参加展会。慕尼黑上海分析生化展有很多优势，第一是影响很大；第二是办展时间久，有历史沉淀；第三是客户群体庞大且非常专业。今年印象最深的是慕尼黑上海分析生化展、慕尼黑上海电子展和慕尼黑上海光博会一起同期举行，我们在展会里可以接触到其他的应用领域，这大大降低了沟通成本。

*以企业名称首字母顺序排列

analytica China观众评价

何军

扬子江药业集团有限公司，质量管理部主管

今年是我首次参与慕尼黑上海分析生化展。本届展会规模庞大、布局清晰，展示了不同类型的仪器厂家及产品，便于参展商交流学习。实验室自动化与数字化展区主题新颖，使我对实验室未来走向及制药企业发展有了更清晰的目标及规划。我参与了两场论坛活动，老师的讲解很有针对性，对实验室规划及后续发展具指导意义！

韦超

中国计量科学研究院，化学计量与分析科学研究所，研究员

我这次来参加展会主要目的是熟悉现在前沿和主流的分析技术仪器和设备。本次展会让人印象深刻，展商数量超1200家，参展产品和展示模式也同步进行升级，这代表着国内技术的革新。在下一届2024慕尼黑上海分析生化展期待看到更多国内外展商。

*以企业名称首字母顺序排列

2024年 早鸟启动!



早鸟优惠截止日
2023年10月16日



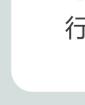
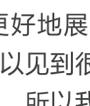
analytica China
慕尼黑上海分析生化展

2024年11月18-20日
上海新国际博览中心

感谢有你

感谢您于2023年7月11-13日参与在国家会展中心（上海）举办的第十一届慕尼黑上海分析生化展。今年展会汇集1,273家参展企业和合作单位及56,864位专业观众共襄盛举。八大展区近80,000平米总展示面积上呈现了900+年度新品和新技术、创新技术及前沿解决方案。重磅打造双重沉浸式未来实验室空间（Live Lab）吸引众多专业观众驻足观看。

阔别三年再度重逢，这场盛会因为大家思想碰撞的火花，追求卓越的奋进，辛勤挥洒的汗水，梦想成真的喜悦而更加闪耀。我们相聚在热情如火的七月，在热烈的盛夏共赴了这场盛宴。在此，主办方对每一位出席的各界领导、参展商、赞助商、特邀嘉宾、专业观众表示衷心的感谢！感谢大家一直以来给予analytica China的支持与厚爱！



analytica China展商评价

杨银芬

艾本德中国
移液器和耗材市场经理



慕尼黑上海分析生化展，是一个行业内的盛会。在这里可以向我们的客户，更好地展示我们的新技术、新产品、新理念。我们还可以见到很多行业的专家和客户，与同行进入深入的交流，所以我认为这是一个非常好的行业交流的平台。

黄婕

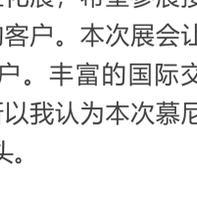
安捷伦科技（中国）有限公司
大中华区液质产品、科研市场经理



安捷伦和慕尼黑上海分析生化展的合作从2002年开始到现在已经有20多年。慕尼黑上海分析生化展是非常专业的展会，安捷伦通过展会向更多专业的观众展示全新的产品和方案，让我们与客户有更加良好的互动。期待我们在未来探索更多、更新颖的合作方式，为客户呈现出更高质量的专业展会。

曹佳

北京普析通用仪器有限责任公司
产品线总监



我和慕尼黑上海分析生化展有很深的渊源，我之前参加过analytica 越南和analytica 德国，效果都非常好。第一次参加慕尼黑上海分析生化展的时候，就发现现场的国外展商数量非常多，并且很多展商已经把每两年参加慕尼黑上海分析生化展作为一种传统。

尹善佳

东富龙生命科技有限公司
国际营销总监



我们是第一次参加慕尼黑上海分析生化展，希望参展接触到更多关于生物工艺和科研领域的客户。本次展会让我印象最深的是现场有很多国际用户。丰富的国际交流，有助于推动全球供应链活动，所以我认为本次慕尼黑上海分析生化展作了一个很好的开头。

杨佳霖

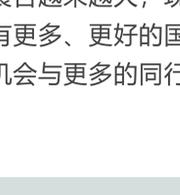
德国耶拿分析仪器有限公司
市场总监



我们是慕尼黑上海分析生化展的资深客户，基本上每届都会参加。本次展会的氛围非常好，参展观众数量很多，展会规模很大。本次慕尼黑上海分析生化展从上海新国际博览中心调整到国家会展中心，硬件和软件都进行全面升级，各方面服务都更完善，让我们能够更好地展示我们全新的技术、产品和设备。

胡家祥

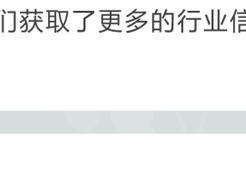
岛津企业管理(中国)有限公司
分析计测事业部 市场部部长



我们从2010年开始参与慕尼黑上海分析生化展，此次已是第七届。这个平台给我印象最深的是举办得非常专业化，具有科学性、系统性，无论是会前准备还是会后反馈以及客户调研工作都组织得很好。这是我们首次在国家会展中心参与这个展会，我感觉空间更大了，带来更为宽阔的感觉，期待下届展会能在保持良好组织工作的基础上，在专业分论坛及展会整体规划上取得更大突破。

俞晓峰

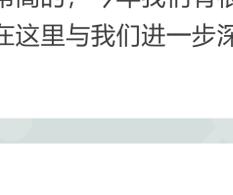
杭州谱育科技发展有限公司
副总经理



在分析测试领域，慕尼黑上海分析生化展规模非常大，展会观众的质量和数量很高。这次展会是我们公司疫情之后参加的第一个大型综合性博览会，过去三年也很少看到有这么多家展商和观众济济一堂。我们希望通过慕尼黑上海分析生化展，把我们的新产品更好地推广给我们客户，让每个企业都能够为分析仪器行业的发展做出各自的贡献。

董晓寅

金斯瑞生物科技
全球商务负责人



对于这次慕尼黑上海分析生化展的印象是：展会面积更大了，展台更漂亮了。很多国内公司展台越来越大，现场展示的仪器也很新颖，希望未来会有更多、更好的国内公司能够走向海外。也希望我们有机会与更多的同行通力合作，打造更多“中国制造”的产品。

唐吉鹤

力扬企业有限公司
产品经理



这是我们第二次参与慕尼黑上海分析生化展，今年展会移师国家会展中心，给我留下的第一印象就是“大”，展会主办方贴心地安排了接驳车服务，帮助我们快速找到入口。今年各家展商都非常积极踊跃，也相当重视这场盛会，纷纷带来前沿的产品和技术，使我获益良多。展会开幕两三个小时，我们展位已经迎来好几拨观众，其中不仅有代理商或厂家的QC部门，还有很多大学或专家学者前来参观交流。展会帮助我们获取了更多的行业信息，也让我们有了更多的期待。

邹晓燕

默克化工技术（上海）有限公司
默克科学与实验室解决方案市场部总监



今年是我们参加的第十一届慕尼黑上海分析生化展，是老朋友了。咱们展会这几年的发展无论从办展的规模、参展人群和参会主题，表现都比较突出。今年的展会，我还是觉得挺震撼的。市场非常繁荣，百花齐放，各家品牌，除了一些传统老牌的知名展商，我也看到有很多新兴的国内展商，展品展示也很丰富，行业欣欣向荣，现场也非常得热闹。而且这次观众质量高、数量多，我们感受特别好。三年疫情，我们有机会参加这样一个大型的展会，客户的参与度也是非常高的，今年我们有很多的终端客户来到了现场，希望在这里与我们进一步深度合作。

王海鉴

珀金埃尔默企业管理（上海）有限公司
亚太区市场部总监

我们公司是第十次参加展会。慕尼黑上海分析生化展有很多优势，第一是影响很大；第二是办展时间久，有历史沉淀；第三是客户群体庞大且非常专业。今年印象最深的是慕尼黑上海分析生化展、慕尼黑上海电子展和慕尼黑上海光博会一起同期举行，我们在展会里可以接触到其他的应用领域，这大大降低了沟通成本。

*以企业名称首字母顺序排列

analytica China观众评价

何军

扬子江药业集团有限公司
质量管理部主管

今年是我首次参与慕尼黑上海分析生化展。本届展会规模庞大、布局清晰，展示了不同类型的仪器厂家及产品，便于参展商交流学习。实验室自动化与数字化展区主题新颖，使我对实验室未来走向及制药企业发展有了更清晰的目标及规划。我参与了两场论坛活动，老师的讲解很有针对性，对实验室规划及后续发展具指导意义！

韦超

中国计量科学研究院 化学计量与分析科学研究所
研究员

我这次来参加展会主要目的是熟悉现在前沿和主流的分析技术仪器和设备。本次展会让人印象深刻，展商数量超1200家，参展产品和展示模式也同步进行升级，这代表着国内技术的革新。在下一届2024慕尼黑上海分析生化展期待看到更多国内外展商。

*以企业名称首字母顺序排列