

2020年首届医药质量经理人年会招商方案

合作方式	协办单位	协办单位	备注
	赞助费8万（限额3家）	赞助费3万	
主题演讲	1次主题演讲，时间30min 演讲主题应契合年会主题，无商业倾向，并须通过专家组委会审核。		
会议致辞	会议致辞（5min），协办单位领导一位		
商机拓展	提供蒲公英药星学院线上课程10次课程的调研问卷项目信息（新建项目/产品相关）		
	提供年会现场调研问卷活动的项目信息（新建项目/产品相关）		
	提供本次会议全体参会人员名单及项目信息，并协助搭建相关关系	提供本次会议全体参会人员名单及项目信息，并协助搭建相关关系	
	提供年会门票10张（价值：1200/张） 邀请级别：药企质量经理级别及以上	提供年会门票5张（价值：1200/张） 邀请级别：药企质量经理级别及以上	
	提供国际制药项目管理协会IPPM线下收费培训门票10张（价值：2500元/张） 可赠送药企中高层客户	提供国际制药项目管理协会IPPM线下收费培训门票5张（价值：2500元/张） 可赠送药企中高层客户	
会场宣传	展位优选位置1个 提供背板：3*2.4m 可放置易拉宝2个（赞助商自带），尺寸：80cm*200cm，1个公共区域、1个展台旁 展位1个：用于产品及样机展示，提供桌子（具体依会场可提供尺寸，桌布自带）	展位位置1个 可放置易拉宝2个（赞助商自带），尺寸：80cm*200cm，1个公共区域、1个展台旁 展位1个：用于产品及样机展示，提供桌子（具体依会场可提供尺寸，桌布自带）	
	协办单位领导（2位）佩戴专用嘉宾标识，嘉宾席座	支持单位领导（1位）佩戴专用嘉宾标识，嘉宾席座	
	协办单位领导（1位）作为年会现场抽奖嘉宾登台抽奖		
	大会对外资料（胸牌、日程、邀请函等物料），体现“协办单位”身份	大会对外资料（胸牌、日程、邀请函等物料），体现“支持单位”身份	
	大会背景物料体现协办单位名称/LOGO	大会背景物料体现支持单位名称/LOGO	
	大会主持人现场口播鸣谢	大会主持人现场口播鸣谢	
	协办单位视频在会议现场休息或茶歇时LED屏滚动播放	支持单位视频在会议现场休息或茶歇时LED屏滚动播放	
	协办单位领导可与指定嘉宾合影留念	支持单位领导可与指定嘉宾合影留念	
媒体宣传	列入大会赞助商名录	列入大会赞助商名录	
	慕尼黑展会网站及会议电子通讯稿发布企业LOGO	会议网站及会议电子通讯稿发布企业LOGO	
	蒲公英媒体平台会议通知及报道中发布企业全称及LOGO	蒲公英媒体平台会议通知及报道中发布企业全称及LOGO	
	为协办单位提供蒲公英论坛，国际合作板块或类似板块指定位置广告位1个，banner尺寸530*90，可链接企业官网或指定链接，签订合同起一年时间，可持续引流		

2020年首届医药质量经理人年会招商方案

合作方式	协办单位	协办单位	备注
	赞助费8万 (限额3家)	赞助费3万	
媒体宣传	为协办单位提供蒲公英媒体现场采访1次, 并在蒲公英媒体平台宣传1次		
	为协办单位会前一周, 免费在蒲公英媒体平台发布软文广告一次 (软文内容合作赞助商提供)	为协办单位会前一周, 免费在蒲公英媒体平台发布软文广告一次 (软文内容合作赞助商提供)	
	慕尼黑上海分析生化展官方微信analytica或labtech官方微信推送一次 (非首条)	慕尼黑上海分析生化展官方微信analytica或labtech官方微信推送一次 (非首条)	
	analytica China 2020 现场会刊内页整版广告一页	analytica China 2020 现场会刊内页半版广告一页	
活动资料	大会会刊刊登企业LOGO	大会会刊刊登企业LOGO	
	大会会刊特殊版位广告1P	大会会刊插页广告1P	
	协办单位领导 (1位) 介绍, 单位简介等相关内容收入会刊	支持单位简介等相关内容收入会刊	
	大会资料袋中夹带企业资料 (1份)	大会资料袋中夹带企业资料 (1份)	
	赠送本次会议全套照片, 影像资料	赠送本次会议全套照片, 影像资料	
单项赞助			备注
赞助项目	内容	费用	
会议礼品	一等奖: 1位, 电子产品 二等奖: 2位, 待定 三等奖: 3位, 待定	15000元	
	年会小礼品: 250份, 每人一份 (带LOGO)	15000元	
会刊广告	封底, 16000元 封二, 14000元 封三, 13000元 内页, 10000元	按需	
手拎袋	250份	15000	含制作
笔记本及配套笔	250份	10000 不含制作, 15000 含制作	
挂绳及胸卡	250份	15000	含制作
午餐	250份	TBD	
茶歇	200份×2次, 茶歇前竖牌, 茶杯印制LOGO	TBD	TBD